



PIANO DI LAVORO del DIPARTIMENTO - ANNO SCOLASTICO 2023/2024

DISCIPLINA: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Classe **QUARTA** Indirizzo **TECNICO ECONOMICO – TURISMO**

TITOLI MODULI

- U0.** RIPASSO CONTABILITA' GENERALE
- U1.** LA CONTABILITA' GENERALE: LE OPERAZIONI DI GESTIONE
- U2.** LE SCRITTURE DI ASSESTAMENTO DELLE IMPRESE TURISTICHE
- U3.** IL BILANCIO E L'ANALISI PER INDICI
- U4.** IL MARKETING
- U5.** IL PIANO DI MARKETING

PERIODO DI SVOLGIMENTO E DURATA (numero indicativo di ore) DI CIASCUN MODULO

Intero anno scolastico così articolato:

- U0:** Ripasso della contabilità generale
- U1:** settembre/ottobre – 20 ore
- U2:** ottobre/dicembre – 20 ore
- U3:** febbraio/aprile – 30 ore
- U4:** aprile – 15 ore
- U5:** maggio/giugno – 15 ore

OBIETTIVI e COMPETENZE DA SVILUPPARE¹ (generali ed, eventualmente, specifici per modulo)

Obiettivi e competenze trasversali:

Conoscere la figura dell'imprenditore, il fine e il grado di autonomia dell'impresa; Saper classificare le imprese individuandone i caratteri distintivi.

Saper individuare le fonti di finanziamento interne ed esterne; riconoscere il rapporto esistente tra finanziamenti ed investimenti.

Conoscere il concetto di comunicazione e individuarne gli elementi

Obiettivi e competenze specifici:

U1: Conoscere il sistema informativo contabile

Le regole della partita doppia e il piano dei conti

I principali fatti esterni di gestione delle imprese turistiche

U2: Comprendere i principi generali della contabilità aziendale e delle scritture di assestamento

U3: Leggere ed interpretare il Bilancio;

- Saper interpretare e analizzare il bilancio;
- Essere in grado di riclassificare lo stato patrimoniale secondo il criterio finanziario e il conto economico secondo le configurazioni a valore aggiunto;
- Conoscere gli indici di bilancio e saper redigere una relazione di bilancio

U4: Analizzare il marketing nel settore turistico;

Individuare forme di promozione e di commercializzazione;

Utilizzare strumenti di supporto alla programmazione turistica territoriale

U5: Conoscere le strategie di promozione e vendita attraverso la redazione di un piano di marketing

Saper redigere un piano di marketing per realizzare gli obiettivi dell'impresa

CONTENUTI PER CIASCUN MODULO

U0. LA CONTABILITA' GENERALE (RIPASSO)

La contabilità generale

Le variazioni finanziarie ed economiche

U1. LA CONTABILITA' GENERALE: OPERAZIONI DI GESTIONE

¹ Segnalare competenze e obiettivi trasversali e comuni a tutti i moduli e/o specifici di ciascun modulo





Le operazioni tipiche delle ADV intermediarie
Le operazioni tipiche delle imprese ricettive
La chiusura generale dei conti

U2. LE SCRITTURE DI ASSESTAMENTO DELLE IMPRESE TURISTICHE

L'assestamento dei conti
Scritture di completamento
Scritture di integrazione
Scritture di rettifica
Scritture di ammortamento

U3. IL BILANCIO E L'ANALISI PER INDICI

Il bilancio d'esercizio
Lo stato patrimoniale
Il conto economico
L'analisi di bilancio
La riclassificazione dello Stato patrimoniale e del conto economico
Gli indici di bilancio

U4. IL MARKETING

Funzioni del marketing
L'analisi del mercato
Le ricerche di marketing
La segmentazione del mercato, il targeting e il posizionamento
Il marketing mix e la politica di prodotto
La politica di prezzo
La politica di distribuzione e di promozione
Il marketing 2.0

U5. IL PIANO DI MARKETING

La pianificazione di marketing e l'analisi SWOT
L'analisi della situazione esterna di marketing
L'analisi della situazione interna di marketing
Il planning e il controllo
Il piano di marketing di un TO
Il piano di marketing di un hotel

METODOLOGIE DI LAVORO / ATTIVITÀ (generali ed, eventualmente, specifici per modulo)

- Lezioni frontali
- Discussioni in classe
- Esercitazioni svolte in classe
- Lavori di gruppo
- Sviluppo di progetti di imprese turistiche
- Analisi di documenti aziendali
- Utilizzo di strumenti multimediali

MATERIALI E ATTREZZATURE – LIBRO DI TESTO

Libro di testo: DTA **Discipline Turistiche e Aziendali** – 2 N. Agusani, F. Cammisa, P. Matrisciano; Scuola & Azienda
Ricerche e approfondimenti sul web
Studio di casi aziendali

CRITERI e MODALITÀ DI VALUTAZIONE

fare riferimento alla griglia di valutazione del dipartimento – da allegare - ed indicare solo eventuali integrazioni

- Conoscenza degli argomenti
- Capacità di analizzare problemi concreti
- Capacità di usare un adeguato linguaggio tecnico – specifico
- Progressi compiuti nel corso dell'anno scolastico





- Capacità di effettuare anche collegamenti interdisciplinari.
Rif. *Griglia di valutazione approvata dal dipartimento*

EVENTUALI COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE E PROGETTI PLURIDISCIPLINARI

Il modulo LE RISORSE UMANE E IL RAPPORTO DI LAVORO viene svolto dal TSM con incontri curriculari tenuti da esperti del settore.

ATTIVITÀ DI RECUPERO

Attività di recupero in classe e a casa su attività guidate. Nel caso di lacune gravi si prevede l'attivazione di corsi di recupero pomeridiano.

Rovereto, 11/11/2023

