



PIANO DI LAVORO del DIPARTIMENTO - ANNO SCOLASTICO 2023/2024

DISCIPLINA: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Classe QUINTA Indirizzo TECNICO ECONOMICO – TURISMO

TITOLI MODULI

- U0:** IL BILANCIO E L'ANALISI PER INDICI
- U1:** LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E LA PROGRAMMAZIONE
- U2:** LA CONTABILITA' DEI COSTI
- U3:** IL PIANO DI MARKETING
- U4:** IL BUDGET
- U5:** IL BUSINESS PLAN
- U6:** LA PROGRAMMAZIONE DEI VIAGGI E DEGLI EVENTI
- U7:** IL MARKETING TERRITORIALE

PERIODO DI SVOLGIMENTO E DURATA (numero indicativo di ore) DI CIASCUN MODULO

Intero anno scolastico così articolato:
Ripasso bilancio di esercizio e analisi di bilancio

- U0:** ottobre – 10 ore
- U1:** ottobre/novembre – 16 ore
- U2:** dicembre – 12 ore
- U3:** gennaio/febbraio – 20 ore
- U4:** febbraio/marzo – 20 ore
- U5:** marzo – 15 ore
- U6:** aprile – 10 ore
- U7:** maggio – 6 ore

OBIETTIVI e COMPETENZE DA SVILUPPARE¹ (generali ed, eventualmente, specifici per modulo)

Unità 0

- Essere in grado di redigere un bilancio d'esercizio
- Saper interpretare e analizzare il bilancio
- Essere in grado di riclassificare lo stato patrimoniale secondo il criterio finanziario
- Essere in grado di riclassificare il conto economico secondo le configurazioni a valore aggiunto

Unità 0

- Saper individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing
- Saper analizzare l'ambiente in cui opera l'azienda
- Saper individuare i punti di forza e debolezza dell'ambiente interno ed esterno
- Essere in grado di elaborare un piano di marketing

Unità 1

- Obiettivi strategici dell'impresa
- Analisi dell'ambiente esterno
- Caratteri della pianificazione strategica e della programmazione operativa
- Saper individuare le caratteristiche della gestione aziendale e della gestione strategica
- Essere in grado di redigere piani strategici ed operativi
- Saper calcolare indici di produttività, efficacia ed efficienza;
- Saper individuare gli elementi necessari per sviluppare una business idea
- Essere in grado di determinare i punti di forza e debolezza di un progetto imprenditoriale

Unità 2

- Conoscere la contabilità analitica
- Saper calcolare e distinguere i diversi costi
- Saper applicare il metodo del full costing per ripartire i costi indiretti
- Determinare le diverse configurazioni di costo

¹ Segnalare competenze e obiettivi trasversali e comuni a tutti i moduli e/o specifici di ciascun modulo





- Determinare il prezzo di vendita applicando un mark-up
- Saper calcolare il BEP

Unità 3

- Saper individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing
- Saper analizzare l'ambiente in cui opera l'azienda
- Saper individuare i punti di forza e debolezza dell'ambiente interno ed esterno
- Essere in grado di elaborare un piano di marketing

Unità 4

- Saper redigere i budget di un ADV e di un TO
- Saper redigere il budget di una struttura ricettiva
- Saper effettuare il controllo di budget
- Gli scostamenti globali ed elementari

Unità 5

- Conoscere il concetto della business idea
- Studio di fattibilità e business plan
- Gli elementi del business plan
- Il piano di start-up
- I preventivi finanziari, economici e di vendita

Unità 6

- La programmazione dei viaggi
- Il marketing mix del prodotto viaggio
- Pianificazione e promozione dell'evento
- Saper utilizzare gli elementi del marketing mix per la costruzione di un viaggio
- Saper redigere preventivi economici

Unità 7

- Il marketing turistico pubblica
- I compiti della PA
- Effettuare la SWOT analysis di una destinazione turistica
- Creare e promuovere sui social un evento

CONTENUTI PER CIASCUN MODULO

Ripasso:

U0: IL BILANCIO E L'ANALISI PER INDICI

Il bilancio d'esercizio
La riclassificazione
L'analisi di bilancio per indici

U1: LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E LA PROGRAMMAZIONE

La gestione strategica
La pianificazione strategica
Analisi e comprensione dell'ambiente esterno
Le matrici come strumento per definire la strategia
La programmazione operativa
La qualità aziendale
Gli indicatori di performance nelle imprese turistiche

U2: LA CONTABILITA' DEI COSTI

Analisi dei costi e dei ricavi
La classificazione dei costi nelle imprese turistiche
I costi fissi nel settore turistico
I costi variabili
Il costo totale e medio unitario
Il costo unitario fisso e variabile
Il metodo del full costing
Il metodo del direct costing
Le configurazioni di costo





La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche
La break-even analysis

U3: IL PIANO DI MARKETING

Il piano di marketing di un TO
Il piano di marketing di un Hotel

U4: IL BUDGET

Il budget: funzione ed elaborazione
La stima dei ricavi e dei costi nei budget settoriali
Il budget degli investimenti e il budget finanziario
Il budget economico generale
I budget dei TO
I budget delle imprese ricettive

U5: IL BUSINESS PLAN

Dalla business idea al progetto imprenditoriale
La struttura del business plan e l'analisi di mercato
L'analisi tecnica e le politiche commerciali
L'analisi economica-finanziaria
Il business plan di un TO

U6: LA PROGRAMMAZIONE DEI VIAGGI E DEGLI EVENTI

La programmazione dei viaggi
La destinazione e costruzione dell'itinerario
Il marketing mix del prodotto viaggio
Il catalogo
Dal turismo ai turismi
I prodotti dell'incoming italiano

U7: IL MARKETING TERRITORIALE

Gestione, promozione e sviluppo sostenibile del territorio
Il marketing turistico pubblico ed integrato
Il marketing della destinazione turistica
Il piano di marketing territoriale
Gli eventi: strumenti di marketing turistico integrato

METODOLOGIE DI LAVORO / ATTIVITÀ (generali ed, eventualmente, specifici per modulo)

- Lezioni frontali
- Discussioni in classe
- Esercitazioni svolte in classe
- Lavori di gruppo
- Sviluppo di progetti di imprese turistiche
- Analisi di documenti aziendali
- Utilizzo di strumenti multimediali

MATERIALI E ATTREZZATURE – LIBRO DI TESTO

Libro di testo: DTA Discipline Turistiche e Aziendali – 3; Cammisa, Matrisciano; Scuola & Azienda
Ricerche e approfondimenti sul web
Studio di casi aziendali

CRITERI e MODALITÀ DI VALUTAZIONE

fare riferimento alla griglia di valutazione del dipartimento – da allegare - ed indicare solo eventuali integrazioni

- Conoscenza degli argomenti
- Capacità di analizzare problemi concreti
- Capacità di usare un adeguato linguaggio tecnico – specifico
- Progressi compiuti nel corso dell'anno scolastico





- Capacità di effettuare anche collegamenti interdisciplinari

Rif. Griglia di valutazione approvata dal dipartimento

EVENTUALI COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE E PROGETTI PLURIDISCIPLINARI

ATTIVITÀ DI RECUPERO

Attività di recupero in classe e a casa su attività guidate. Nel caso di lacune gravi si prevede l'attivazione di corsi di recupero pomeridiano.

Rovereto, 09/11/2023

