



PIANO DI LAVORO del DIPARTIMENTO
DISCIPLINA: GEOGRAFIA TURISTICA
Classe QUARTA – Indirizzo TECNICO ECONOMICO – TURISMO

TITOLI MODULI

M1: Il turismo in Europa e nello scenario globale: Geografia dei trasporti europei e approfondimenti geopolitici comunitari, geografia dei trasporti intercontinentali; toponomastica turistica europea; flussi, conseguenze e problematiche del turismo globale, il turismo ecosostenibile.

M2: Il turismo nelle città europee: caratteri distintivi e analisi delle risorse turistiche urbane

M3: La macroregione turistica alpina: caratteri distintivi e analisi delle risorse turistiche montane

M4: La macroregione turistica mediterranea: caratteri distintivi e analisi delle risorse turistiche marittime

PERIODO DI SVOLGIMENTO E DURATA (numero indicativo di ore)

M1: settembre – novembre (20 h)

M2: novembre – gennaio (10 h)

M3: febbraio – marzo (15 h)

M4: marzo – giugno (10 h)

OBIETTIVI e COMPETENZE DA SVILUPPARE

Obiettivi e competenze trasversali:

- potenziamento progressivo delle capacità logiche, di sintesi ed espressive, con utilizzo di un linguaggio disciplinare adeguatamente corretto
- affinamento progressivo del metodo di studio

Obiettivi e competenze specifici:

- sviluppo progressivo delle capacità di comprensione, interpretazione, rielaborazione personale e problematizzazione dei temi geografici e delle realtà territoriali
- progressiva incentivazione all'uso di strumenti matematici, statistici e cartografici applicati allo studio geografico
- comprensione del cambiamento e delle diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali
- osservazione, descrizione e analisi di fenomeni appartenenti alla realtà naturale e antropica e riconoscimento nelle varie forme dei concetti di sistema e di complessità

CONTENUTI PER CIASCUN MODULO

M1: Lo sviluppo turistico in Europa e nello scenario globale: fattori di massificazione della domanda turistica e di espansione e di diversificazione dell'offerta turistica. L'Unione Europea (processi geopolitici attuali e futuri) e l'importanza della legislazione comunitaria sui fenomeni turistici.

L'influenza della evoluzione dei mezzi di trasporto e dei mass media sul turismo europeo e globale. Classificazione dei trasporti internazionali (continentali, aerei e marittimi) e principali caratteristiche (capacità di carico, velocità di esercizio, costi di esercizio, impatto ambientale). Densità delle reti di trasporto europee e mondiali. Relazione fra lo sviluppo delle reti di trasporto e l'accessibilità turistica dei luoghi.

M2: Toponomastica turistica. Il turismo nelle capitali europee, evidenziando i diversi "milieu – genius loci" urbani turistici. Casi di studio e pianificazioni di itinerari turistici. Benefici e impatti del turismo nelle realtà urbane.

M3: Toponomastica turistica. Il turismo sulle Alpi: distretti e località turistiche montane (casi di studio). Forme turistiche complementari in territori montani: turismo sportivo e turismo termale. Benefici e impatti del turismo nei territori montani.

M4: Il turismo nel Mediterraneo: distretti e località turistiche balneari (casi di studio nelle regioni iberica, francese, maltese ed egea). I "Recreational Business Districts" insulari. Benefici e impatti del turismo nelle regioni costiere. Il turismo crocieristico marittimo e fluviale.

METODOLOGIE DI LAVORO / ATTIVITÀ

I rapporti uomo/ambiente (habitat) e uomo/risorse, declinati in una dimensione spaziale e con strette attinenze alla contemporaneità, rappresentano i nuclei fondanti dell'insegnamento geografico. L'approccio laboratoriale ai contenuti proposti deve stimolare un apprendimento rielaborativo, piuttosto che meramente nozionistico (pur non trascurando l'importanza di una buona base mnemonica di conoscenze toponomastiche, che consenta allo studente di sapersi orientare nello spazio e di saper collocare i fenomeni e i processi su una dimensione spaziale)

MATERIALI E ATTREZZATURE – LIBRO DI TESTO



Libro di testo (F.Iarrera, G.Pilotti, 2023 – *I Paesaggi del Turismo 2*, Zanichelli, ISBN 9788808217653), lavagna interattiva multimediale, Aula di Geografia informatizzata per esercitazioni GIS (geographic information system) e congruo numero di carte geografiche e topografiche

CRITERI e MODALITÀ DI VALUTAZIONE

La valutazione si basa su votazioni dal tre al dieci, tendenzialmente evitando i quarti di voto. La valutazione minima verrà attribuita per assenza di consegna o prove di verifica scritte lasciate in bianco o rifiuto ad essere interrogati. Le verifiche saranno tre per quadrimestre, di cui eventualmente una formativa. Saranno valutate anche attività di *cooperative learning* e attività di ricerca individuale.

ATTIVITÀ DI RECUPERO

In itinere

EVENTUALI COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE E PROGETTI PLURIDISCIPLINARI

Eventuali sinergie didattiche con moduli storici ed economici. Eventuale CLIL su spazi turistici europei